صنعت نساجی؛ درگیر هفت‌خوان مشکلات

سیدشجاع الدین امامی‌رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با جام‌جم درخصوص چالش‌های صنعت نساجی گفت: مشکلات صنعت نساجی و پوشاک جدا از مشکلات دیگر صنایع کشورمان نیست، به‌طوری‌که بخش زیادی از مشکلات این صنعت به مشکلات کلان اقتصاد کشورمان برمی‌گردد. وی افزود: اگر جهت‌گیری کلی اقتصاد کشورمان را بر مبنای آمارهای بانک مرکزی، مرکز آمار یا اتاق بازرگانی ایران در نظر بگیریم می‌بینیم که تولید و صنعت کشورمان با مشکلاتی روبه‌روست که سایه آن بر سر تولیدکنندگان بیشتر از مشکلات خرد آنهاست.

معضلات تورم*

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران اظهار کرد: به‌عنوان‌نمونه طی سال‌های اخیر با افزایش افسارگسیخته تورم در جامعه روبه‌رو بودیم که این امر از میزان هزینه‌ها مردم کاسته و آنها بیشتر پول خود را به کالاهای سرمایه‌ای همچون طلا و مسکن اختصاص می‌دهند و به این صورت آنها سبد مصرف خود را مدیریت کرده و هرروزه شاهد کاهش سبد مصرفی خانوارهای کشور هستیم.

امامی‌رئوف تصریح کرد: این موضوع باعث کاهش سهم صنایع نساجی در سبد خانوارها شده است، که نشانه‌های آن به‌وضوح در فروش محصولات و پوشاک ایرانی قابل مشاهده است. به همین دلیل، اگر اقتصاد کلان به‌طور مناسب مدیریت نشود، تأثیرات آن در صنایع خرد، ازجمله صنایع غذایی، منسوجات، کیف و کفش و چرم نیز نمایان خواهد شد.

وی گفت: با توجه به تحریم‌ها علیه کشورمان صنعت نساجی در خرید فناوری‌های جدید دچار مشکل بوده و در کنار آن باید به نقل‌وانتقالات پولی و بانکی، گردش اضافه‌تر و گران‌تر شدن مواد اولیه خریداری‌شده (هم به لحاظ مالی و هم به لحاظ بارنامه‌ای)، تامین قطعات و لوازم یدکی صنعت نساجی اضافه کرد که این عوامل سبب افزایش هزینه‌های تولید شده است.

انتظار تولید کنندگان از دولت

وی می‌گوید: سازمان تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی جزو اصلی‌ترین شرکای بخش خصوصی و تجاری کشور هستند. این درحالی‌است که این شرکا صرفا به دنبال افزایش وصولی‌های خود هستند ولی این دو سازمان باید نقشی در خدمات‌دهی داشته باشند. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه گفت: خدمات‌دهندگان به واحدهای

تولیـدی، از بیمـه‌ای یـا خدماتـی کـه از تامیـن اجتماعـی می‌گیرنـد رضایـت ندارنـد، از سـوی دیگـر در پرداخـت حـق بیمـه سـهم کارفرمـا نیـز ایـن سـازمان سـهم زیـادی را وصـول می‌کنـد و در حسابرسـی دفاتـر بیمـه مراعـات صنعـت و واحدهـای تولیـدی نمی‌شـود کـه ایـن امـور نیـز در برخـورد بـا سـازمان امـور مالیاتـی نیـز هویداسـت. امامی‌رئـوف تصریـح کـرد: ناپایـداری نـرخ ارز، تعرفه‌هـای گمرکـی، نـرخ ارز محاسـباتی گمـرک (کـه همچنـان ۲۸هـزار و ۵۰۰ تومـان بـوده و یارانـه بزرگـی بـه واردات اسـت) و رکـود تورمـی موجـود در بـازار نیـز صنعـت نسـاجی را بـا چالـش روبـه‌رو سـاخته و امـکان سـرمایه‌گذاری در ایـن حـوزه را دچـار تردیـد کـرده اسـت.

***تبلیغات محصولات قاچاق**

ایـن مقـام صنفـی، ورودی نیـز بـه مشـکلات قاچـاق کالا داشـت و گفـت: طـی سـال‌های اخیـر قاچـاق پوشـاک نیـز یکـی از اصلی‌تریـن چالش‌هـای صنعـت نسـاجی بـوده اسـت و آنطـور کـه انتظـار مـی‌رود بـا ایـن موضـوع برخـورد نمی‌شـود. آمارهایـی کـه درخصـوص پوشـاک قاچـاق توسـط سـتاد مبـارزه بـا قاچـاق کالا و ارز اعـلام شـده نشـان می‌دهـد میـزان قاچـاق بـه یک‌میلیـارد و ۵۰۰میلیـون دلار می‌رسـد ایـن درحالی‌اسـت کـه آمـار همـکاران مـا حاکـی از قاچـاق دو تـا سـه‌میلیارد دلاری قاچـاق پوشـاک بـه کشـور اسـت.

وی افـزود: به‌طوری‌کـه کشـفیات صورت‌گرفتـه نیـز خـود مویـدی بـر ایـن گفته اسـت، چـون رقم کشـفیات به‌مراتـب پایین‌تـر از رقـم اعلامـی قاچـاق بـوده و در مقابـل آن به‌شـدت ناچیـز اسـت کـه ایـن امـر را نیـز به‌راحتـی می‌تـوان بـا تبلیغـات صورت‌گرفتـه در سـایت‌های مختلـف، فروش‌هـای اینترنتـی و شـبکه‌های اجتماعـی محاسـبه کـرد.

امامی‌رئـوف گفـت: طبیعتـا ایـن کالاهـای قاچـاق بـه چندیـن دلیـل ازجملـه عـدم پرداخت عـوارض گمرکـی، خاصیـت اسـتوک شـدن و خارج‌شـدن از مـد و سـایزبندی سـهم تولیـد داخـل در بـازار پوشـاک کشـور را کـم کـرده اسـت. دبیـر انجمـن صنایـع نسـاجی ایـران اظهـار کـرد: البتـه ایـن مشـکل سال‌هاسـت گریبانگیـر واحدهـای تولیدی صنعـت پوشـاک شـده ولـی شـاهد آن بودیـم کـه در زمینـه واردات از مبـادی رسـمی و غیررسـمی و توزیـع آن در سراسـر کشـور اقـدام موثـری صورت نگرفتـه اسـت. وی گفـت: در سـال‌های اخیـر خوشـبختانه شـاهد افزایـش کیفیـت و کمیـت تولیـد برندهـای ایرانـی بوده‌ایـم کـه بـا توجـه بـه ایـن تنـوع ایجادشـده در صـورت کاهـش قاچـاق پوشـاک می‌تـوان شـاهد افزایـش تامیـن پوشـاک در بـازار باشـیم کـه ایـن امـر می‌توانـد بـه فرهنگ‌سـازی مصـرف کالاهـای ایرانـی نیـز دامـن بزنـد.

***ضربه ناترازی به صنعت نساجی**

امامـی رئـوف در بخـش دیگـری از سـخنان خـود اظهـار داشـت: ناتـرازی بـرق و گاز به‌طـور قابـل توجهـی تولیـد در صنعـت نسـاجی را تحـت تأثیـر قـرار داده و بهـره‌وری واحدهـا را کاهـش داده اسـت. به‌طوری‌کـه بسـیاری از واحدهـای تولیـدی بـرای تأمیـن انـرژی خـود بـه خریـد ژنراتورهـا روی آورده‌انـد و در ادامـه، به‌دلیـل عـدم دسترسـی بـه گازوئیـل لازم، هزینه‌هـای تولیـد به‌شـدت افزایـش یافتـه اسـت.

وی افـزود: قطعـی بـرق و افزایـش سرسـام آور هزینه‌هـای قبـوض منتشرشـده واحدهـای تولیـدی نیـز یکـی دیگـر از مشـکلات صنعـت نسـاجی اسـت.دبیر انجمـن صنایـع نسـاجی ایران تصریـح کـرد: در زمینـه صـادرات نیز مشـکل رفع تعهـد ارزی وجـود دارد کـه ایـن امـر بـه قوانیـن و مقـررات کشـورمان برمی‌گـردد و یکـی از اصلی‌تریـن چالش‌هـای صنعـت نسـاجی اسـت.